



GÉNÉRER UN AVANTAGE CONCURRENTIEL GRÂCE AU BIG DATA

L'analytique apporte des
opportunités commerciales inédites

Alors que les volumes de données continuent de croître et que de nouvelles sources de données plus précises émergent, les entreprises peuvent désormais gérer les opportunités métiers qui leur étaient inaccessibles auparavant. De nouvelles plates-formes (infrastructure) et de nouveaux outils (analytique) apparaissent, entraînant la création de nouvelles familles d'applications métiers.

Les nouvelles plates-formes apportent la puissance de traitement à la demande capable de prendre en charge des Datasets volumineux pour permettre l'identification en continu d'informations exploitables enfouies dans les masses de données. Elles permettent d'intégrer de manière transparente ces informations exploitables dans l'environnement de travail de l'utilisateur, où qu'il se trouve.

Les trois principales qualités que doit offrir une telle plate-forme pour gérer efficacement ce Big Data sont les suivantes :

- Évolutivité linéaire qui permet d'analyser des Datasets volumineux (de plusieurs téraoctets à plusieurs pétaoctets). Cette condition est importante, car les initiatives Big Data, à l'origine de petite envergure, connaissent une croissance rapide pendant l'adoption par l'entreprise.
- Accès à faible latence aux données. La plupart des opportunités métiers sont éphémères. Par conséquent, seules les entreprises qui réagissent le plus rapidement sur ces opportunités identifiées dans les données généreront de la valeur financière.
- Analytique intégrée dans la base de données. L'intégration de l'analytique dans le même environnement que l'entrepôt décisionnel va superalimenter le processus de cycle de vie d'analyse et permet de rendre les résultats plus rapidement opérationnels, ou exploitables.

Les types d'analyse disponibles avec cette nouvelle plate-forme permettent aux entreprises d'accélérer sensiblement le processus d'analyse et de faciliter l'intégration des résultats dans l'environnement d'entrepôt décisionnel et de veille stratégique. Dans le même temps, de nouvelles opportunités métiers émergent.

L'ÉVOLUTIVITÉ LINÉAIRE PERMET D'ANALYSER DES DATASETS VOLUMINEUX

Au lieu de contraindre l'entreprise à s'adapter aux données, l'entreprise est libre d'étendre ses innovations en termes d'analytique et de données en tirant parti de tous les aspects des données :

- Exécution d'analyses multidimensionnelles jusqu'au « nième » degré. L'entreprise n'est pas contrainte de se limiter à trois ou quatre dimensions ; elle peut étudier des centaines, voire des milliers de dimensions pour optimiser et identifier ses performances. Grâce à ce niveau d'analyse multidimensionnelle, elle peut déterminer les moteurs d'activité en fonction d'une donnée géographique spécifique (ville ou code postal, par exemple), du produit (numéro SKU ou code UPC), du fabricant, de la promotion, du prix, de l'heure du jour ou du jour de la semaine, etc.
- Résolution de deux problèmes essentiels de l'analytique localisée : recherche des moteurs d'activité au niveau local ou à un niveau donné et identification d'un nombre suffisant de moteurs parmi ces moteurs locaux pour créer une différence matérielle pour l'entreprise au niveau de l'agrégat.

ACCÉLÉRATION DE LA PRISE DE DÉCISION GRÂCE À L'ACCÈS À FAIBLE LATENCE AUX DONNÉES

Réduisez le temps écoulé entre la génération de données et leur disponibilité et concrétisez le concept d'analyse opérationnelle :

- Exploitez en continu les flux de données (chargements en flux continu, par exemple) pour fournir des fonctions d'analyses opérationnelles à faible latence. Le délai entre un événement métier (tel une valeur mobilière) et la décision d'achat ou de vente est considérablement réduit.
- Mettez en oeuvre la prise de décision rapide. Les gestionnaires de campagnes, par exemple, peuvent réallouer les budgets de campagne en ligne aux sites et aux combinaisons de mots-clés les plus performants et/ou assurant la meilleure conversion, alors qu'une campagne est en cours au lieu d'avoir à attendre des semaines après sa fin.

L'ANALYTIQUE INTÉGRÉE DANS LA BASE DE DONNÉES FAVORISE L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES APPLICATIONS MÉTIERS

L'intégration de Datasets granulaires volumineux dans l'analytique intégrée dans la base de données favorise l'émergence d'une toute nouvelle génération d'applications métiers. Exemples d'applications :

- **Analyse d'attribution multicanal** : attribution de crédit pour une vente sur plusieurs canaux marketing. Cela s'applique particulièrement aux distributeurs en ligne qui tentent d'attribuer un crédit pour une conversion dans plusieurs affichages publicitaires, sites Web et recherches de mots clés.
- **Attrition des clients** : détermination de la probabilité d'attrition des clients en fonction de critères, tels que les activités d'utilisation, les demandes d'assistance, les modèles de paiement et l'influence sociale des amis.
- **Maintenance des produits** : prévision des défaillances d'équipement en fonction des informations d'utilisation du produit (notamment fournies maintenant par les périphériques de données intégrés), des dossiers de service de maintenance et l'historique général des performances du produit.
- **Performance des tests cliniques** : modélisation de l'effet de différents médicaments en fonction de tests cliniques pour que l'entreprise puisse comprendre l'efficacité de certains traitements et éviter les conséquences catastrophiques de l'utilisation de certaines combinaisons de médicaments.
- **Applications de gestion du rendement, de la démarque et d'optimisation des prix** : créent des modèles tenant compte du temps pour permettre aux décideurs de déterminer quand et de combien il convient d'augmenter ou de réduire les prix en fonction des conditions actuelles de l'offre et de la demande pour les biens de consommation (produits périssables, billets d'avion, chambres d'hôtel, vêtements de marque et billets d'événements sportifs, par exemple) dont la valeur atteint zéro à un moment donné.

RÉSUMÉ

Cette nouvelle architecture fournit des fonctionnalités qui révolutionnent le monde de l'analytique. Avec une puissance de traitement à la demande, la possibilité d'exploiter des Datasets à granularité fine, l'accès à faible latence aux données et l'intégration étroite entre l'entrepôt décisionnel et l'analytique, les entreprises peuvent résoudre les problèmes métiers qui ne pouvaient pas l'être auparavant et disposer plus aisément d'analyses matérielles et décisionnelles.

EMC CONSULTING

Partie intégrante d'EMC Corporation, leader mondial du développement et de la fourniture de technologies et de solutions d'infrastructure d'informations, EMC Consulting fournit des conseils stratégiques et met son savoir-faire technologique au service des entreprises pour les aider à exploiter tout le potentiel des informations. Doté d'une expertise mondiale couvrant des domaines d'activité, des applications et des infrastructures très variés, doublée d'une connaissance approfondie du secteur, EMC Consulting oriente les clients et, par sa vision révolutionnaire, les aide à réaliser leurs ambitions dans une économie fondée sur l'information. EMC Consulting s'assure de la bonne exécution des projets de ses clients, au nombre desquels figurent plus de la moitié des entreprises du classement Global Fortune 500, en vue de transformer les informations en stratégies exploitables et en résultats tangibles.

NOUS CONTACTER

Pour savoir comment les produits, services et solutions d'EMC peuvent vous aider à relever vos défis métiers et informatiques, contactez un responsable de compte ou un revendeur agréé, ou visitez notre site Web à l'adresse www.emc2.fr.

Contact commercial :

 **N° Vert 0 800 905 439**
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

EMC Computer Systems France
River Ouest
80 quai Voltaire
CS 21002
95876 Bezons Cedex
Tél. : +33 1 39 96 90 00
Fax : +33 1 39 96 99 99
www.emc2.fr

EMC², EMC et le logo EMC sont des marques déposées ou des marques commerciales d'EMC Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Copyright 2011 EMC Corporation. Tous droits réservés. 05/11 EMC Perspective H8729

EMC²